

„Pojízdná reklama“

KP

Existuje mnoho způsobů, jak upozornit na sebe nebo své výrobky. Jedním z neefektivnějších a stále oblíbenějších je umístit reklamu na dopravní prostředek či služební automobil, a to zejména v podobě celoplošného polepu. Není totiž nic působivějšího, než když v ranní dopravní špičce na pár hodin uvíznete společně s vozem kompletně polepeným barevnou reklamou na minerálku. Při pozdějším nákupu nápojů vás pak zaručeně nenapadne jiná značka než ta, kterou jste měli ráno celou dobu před očima. Celoplošný polep automobilů získává na oblibě i díky stále dokonalejším materiálům vyvinutým právě pro tento účel. Nyní už má zákazník jistotu, že jeho vozidlo zůstane i po odstranění polepu nepoškozené.



Ve společnosti Luna ateliér mají s tímto produktem dlouholeté zkušenosti a jedněmi z posledních zakázek je právě celoplošný polep několika firemních automobilů. V následujících řádcích se dočtete, jak celá taková zakázka probíhá krok za krokem z hlediska technologie výroby, použitých materiálů i samotné instalace.

Je důležité dodržet předepsané postupy a nezanedbat ani jednu z přípravných fází. Samotný polep je o to technicky i časově náročnější.

Převzetí automobilu, odstrojení

Po převzetí automobilu, v tomto případě Škody Fabia, se započalo s odstraňováním staré reklamní grafiky. Je nutné automobil před lepením důkladně očistit a odmastit. V opačném případě samolepicí fólie nepřilne ideálně a po čase dojde k odlupování v problematických místech, jako jsou ostré hrany a hluboké prolisy. Po první fázi očisty nastoupí technici a začnou s odstrojováním automobilu. To znamená, že sundají veškeré znaky, boční i střešní lišty, klíčky, masku, zrcátka, zkrátka vše, co by překáželo zatažení fólie až do těch nejskrytějších zákoutí. Je důležité, aby pro běžného pozorovatele nebyl vidět ani kousek původního laku. V tuto chvíli nám tedy v dílně stojí kompletně odstrojený a umytý automobil připravený na polep.

Tisk

Pro polep automobilů tištěnou grafikou používají ve společnosti Luna kvalitní lité fólie speciálně vyvinuté pro aplikaci na nerovné povr-

chy, jako je například prolis pod klíčkou dveří nebo poznávací značkou. Tisknou vysoce odolnými stálobarevnými solventními inkousty a finální archy navíc laminují ochrannou laminací za studena. Pro grafiku zasahující do oken je používána speciální „one vision“ fólie, která neomezuje viditelnost uvnitř vozu a vně nenarušuje podobu grafiky. Laminovat nelze ihned po tisku, vytištěná grafika musí dostatečně vyschnout. Z tohoto důvodu je důležité dodat data včas, aby bylo možné stihnout grafiku připravit ještě před příjezdem automobilu určeného k polepení.

Lepení

U poslední realizované zakázky byl požadavek klienta na minimální počet spojů v grafice a nepatrnou viditelnost nezbytných přelepů. Proto se většina dílů vozu (blatníky, dveře, kapota) lepí v kuse. I zde je nezbytné dodržet podmínky pro aplikaci, v tomto případě čisté, bezprašné prostředí a doporučenou teplotu, která začíná na 10°C. Doba polepu jednoho takového automobilu je zhruba dva dny.

Provoz a údržba

V rámci udržení kvality doporučujeme minimálně měsíc nezajíždět s polepeným automobilem do mycí linky a nepoužívat k mytí wap. Pro zachování co nejlepší barevnosti a lesku se doporučuje po celou dobu životnosti polepu mýt auto ručně. Při častém používání kartáčů mycích linek dojde ke „zmatování“ lesklé laminace na tisku stejně tak, jako by se časté mytí v myčce projeвило i na klasickém autolaku. Pravidelná kontrola stavu reklamního polepu je nezbytná, aby se předešlo případnému rozrůstání poškození. Fólie musí dokonale splynout s díly automobilu. Polep není odolný proti mechanickému poškození ostrými předměty, větvemi, odletujícím štěrkem, apod.

Na závěr bychom se měli zmínit také o ceně. Ta je v porovnání s klasickým plotrovým polepem vyšší, ovšem z hlediska efektivity a kvality odpovídající. Do tohoto způsobu reklamy se rozhodně vyplatí investovat.

